

Giornata dei risvegli: su Mediaset lo spot di Alessandro Bergonzoni

E' iniziata la campagna sociale per la terza "Giornata europea dei risvegli", realizzata il prossimo 7 ottobre dall'associazione Gli amici di luca onlus. Lo spot di Alessandro Bergonzoni testimonial della Casa dei Risvegli Luca De Nigris è in onda in questi giorni e fino al 1 aprile sulle reti Mediaset con la regia di Riccardo Rodolfi.

La manifestazione anche quest'anno si svolgerà in contemporanea continua "opera di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle persone in coma e sulla necessità di diffondere anche in Europa buone pratiche a partire dalla Casa dei Risvegli Luca De Nigris il centro pubblico innovativo rivolto a persone con esiti di coma e stato vegetativo. L'attore e scrittore Alessandro Bergonzoni per questo spot, come tradizionale testimonial de "Gli amici di Luca", utilizza una sorta di gramelot come lingua universale che unisca i paesi europei per sottolineare a suo modo il messaggio del reinserimento sociale e dell'aiuto alle famiglie che vivono ogni anno l'angoscioso problema.

Questo il testo dello spot di Alessandro Bergonzoni : "Giornata Europea dei

Risvegli. Sappiamo parlare molte lingue. Ma sappiamo tradurre quei lunghi

silenzi? Leggere, tradurre o capire? ...e allora traduciamoli. Davvero

completamente curati non ha paragone con completamente guariti? E gli

esseri particolari? Prendiamoci cura dei particolari! Per tradurre il coma in

"come".

VALE LA PENA è ancora una volta lo slogan che i paesi partner della

Giornata europea dei risvegli del progetto Luca e Lucas (Italia capofila con

Futura e Csi Centro Sportivo Italiano, assieme a Belgio, Spagna, Portogallo,

Bulgaria, Grecia, Cipro, Danimarca, Lituania)